

新しい学びの場を創るために

本と読書を守るために

Library Fair & Forum 2018

地域社会を支え伸ばすために

世界の図書館とつながるために

図書館への多様な期待に応えるために

図書館総合展は、図書館関連業界で最大のトレードショーであり、館種を超えた図書館界全体の交流・情報交換に最適の場であり、また、学習環境・情報流通に関する技術と知見を発表する場でもあります。昨今、図書館の役割に対して様々な期待が寄せられているのを受け、都市計画・行政関係、教育関係、出版をはじめとするメディア・情報関連産業を巻き込むイベントに成長しています。

図書館とともにすすめるまち・教育・情報の未来

Library Fair & Forum 第20回 図書館総合展

併催：美術館総合展（仮称）

2018年10月30日（火） - 11月1日（木）

パシフィコ横浜 展示ホールD / アネックスホール他

主催：図書館総合展運営委員会 企画・運営：JCC カルチャー・ジャパン 図書館総合展公式サイト <https://libraryfair.jp/>

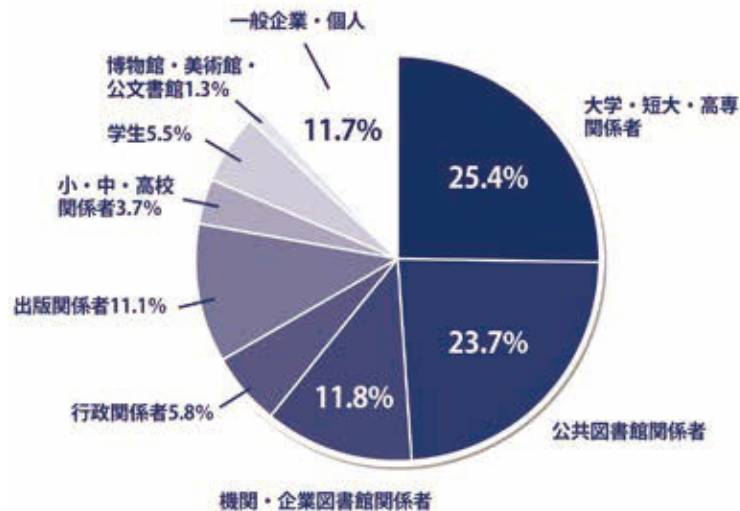


来場者層と出展者層 (第19回図書館総合展 実績)

来場者 ▶ 30,701名

大学、公共をはじめ多くの図書館関係者・教育関係者が内外から来場されます。最近では都市計画・行政部門からの来場者が増えています。その割合は少ないようにみえますが、地方自治体の首長・議員・教育委員会・企画部門等の方々が来場されており、公共図書館を文化政策・まちづくりに活かそうという自治体が増えているトレンドを反映しています。また出版社、メディア、情報関連産業等の来場も増えています。

展示会場来場者の内訳 (※フォーラム参加のみの来場者を除く)



出展者 ▶ のべ522件

什器・備品システム、出版、流通、人材管理等の図書館関連企業のみならず、幅広い企業・団体が出展しています。

第20回 図書館総合展の運営方針

来場者・出展者のニーズに応え、また、図書館・研究・教育機関、出版・読書の発展に寄与すべく、以下の重点をもって企画にあたります。

図書館界の出会いと連携をすすめます

出展者↔来場者間はもちろん、出展者↔出展者、来場者↔来場者、出展者↔外部の結びつきの強化を図ります。

アクティブな来場者を増やし、実りの多い展示会場をつくります

来場者参加型企画を充実させて、意識と実行力のある層の集客を図ります。

図書館界のチャレンジを応援します

海外に学ぶ、他業界に学ぶ、様々な利用者に学ぶ……等々、可能性の拡大を図ります。

2018年の開催スケジュール

2月

第20回図書館総合展
出展要項発表・申込み受付開始

5月19日(土)

図書館総合展2018
フォーラムin津山
(津山市立図書館、美作大学)

6月23日(土)～30日(土)

ALA・米国図書館研修2018
(ニューオリンズ～ヒューストン)

7月2日(月)

図書館総合展2018
フォーラムin大和
(大和市文化創造拠点シリウス)

8月20日(月)～26日(日)

北欧図書館研修2018
(フィンランド～スウェーデン)

8月28日(火)

出展者説明会
(パシフィコ横浜 アネックスホール)

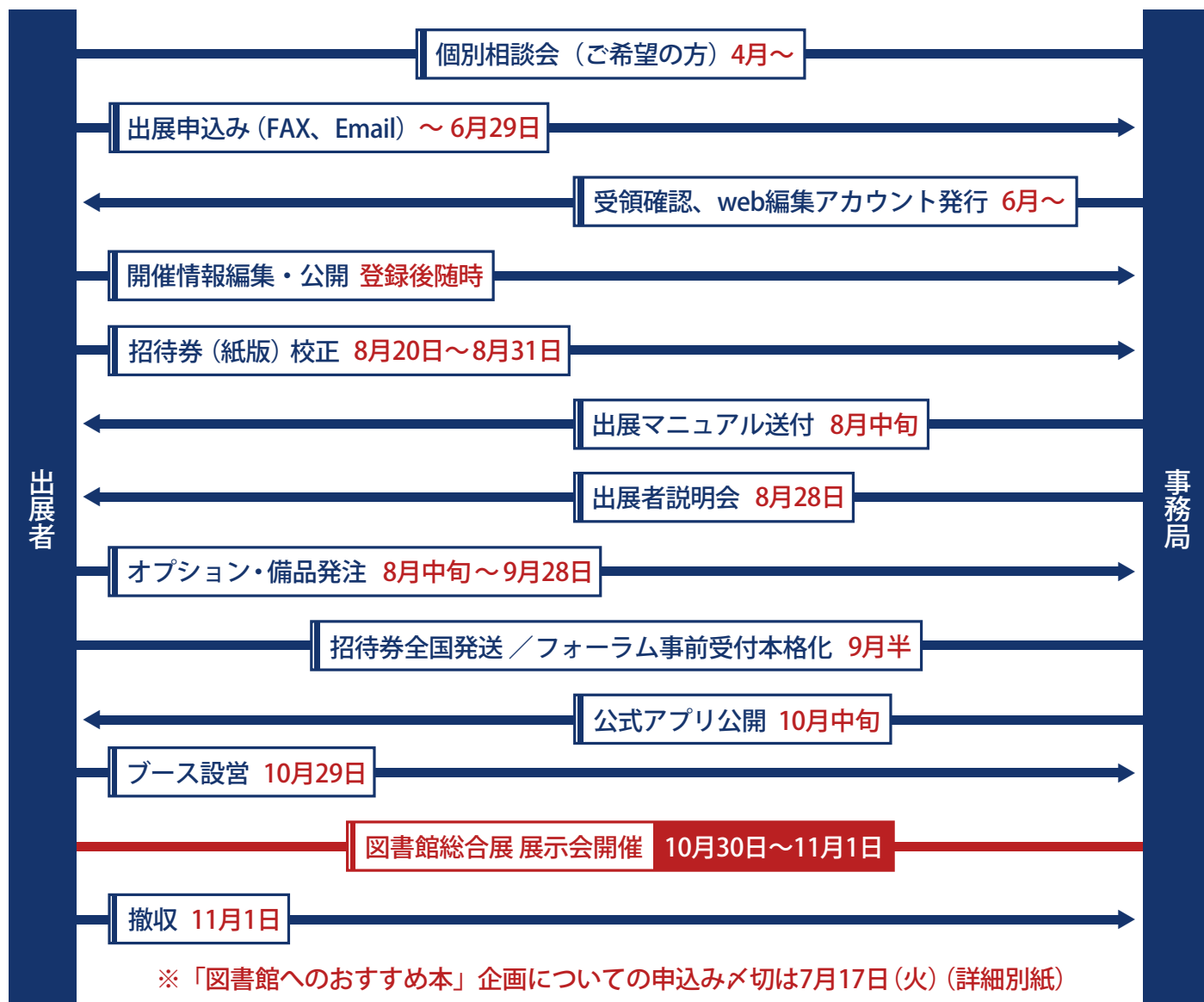
9月22日(土)

図書館総合展2018
フォーラムin高知
(高知県立図書館・高知市民図書館 オートピア)

10月30日(火)～11月1日(木)

第20回図書館総合展
パシフィコ横浜 Dホール
アネックスホール

ご出展までの流れ



各出展種目の詳細とお申込み用紙（ファイル）は図書館総合展の公式ウェブサイトからどうぞ

図書館総合展



<https://www.libraryfair.jp/>

出展種目

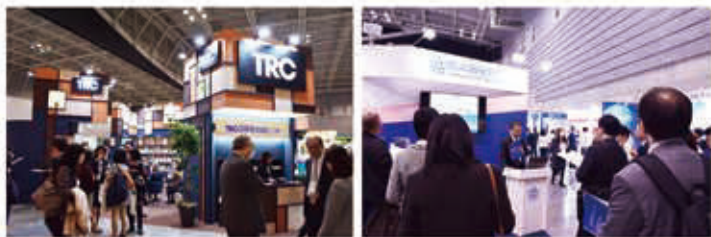
- ブース出展
- フォーラム開催
- コミュニケーションブース出展
- ポスターセッション
- 図書館へのおすすめ本
- 広告（特別協賛）

参加型企画種目

- 全国学生協働サミット
 - 図書館キャラクター・グランプリ
 - こんなにある あなたも使える専門図書館 <パネル展示>
 - 全国の災害アーカイブ実施図書館
 - 新館さん いらっしやい！ <パネル展示>
 - 地方創生レファレンス大賞
- ほか

1. ブース出展

見本展示・実演・商談の場として、また全国の図書館員・研究者にとって発表の場、交流の場ともなっています。会期中、図書館情報学研究者等がガイドする、学生向け、図書館員になったばかりの人向け展示ブースツアーも行われます。



2. フォーラム開催（講演会・ディスカッション）

3日間の会期中に約90コマが開催されます。最先端の技術や研究成果などの発表、図書館界のトレンドをまとめたもの、また全国の関係者と交流を深めるものなどがあります。招待券・公式webサイト上に時間割を公開します。



3. 「図書館へのおすすめ本」出展

全国の出版社が自信をもって推す「図書館にこそ置かれるべき本」約1600点を展示します。会場には出版社の説明ブースも立ちます。



4. スピーカーズコーナー／メーカーズラボ

展示会場内のオープンスペースで、図書館の実務で使えるような手作業の実演、ワークショップ、レクチャーなどを行っています。



5. コミュニケーション・ブース／ポスターセッション

図書館・大学・博物館・美術館・文書館などの各種事業の紹介、研究者や学生団体の成果発表などが行われる、非営利部門の出展パートです。



6. 参加型企画

来場者（お客様）が、会場内に“自分の場”をもちPRできる企画を多々用意しております。

※会期前にパネル展示用のデータを作成するなどしていただけますが、ご参加は無料です。

