

新しい学びの場を創るために

本と読書を守るために

Library Fair & Forum 2019

地域社会を支え伸ばすために

世界の図書館とつながるために

図書館への多様な期待に応えるために

図書館総合展は、図書館関連業界で最大のトレードショーであり、館種を越えた図書館界全体の交流・情報交換に最適の場であり、また、学習環境・情報流通に関する技術と知見を発表する場でもあります。昨今、図書館の役割に対して様々な期待が寄せられているのを受け、都市計画・行政関係、教育関係、出版をはじめとするメディア・情報関連産業を巻き込むイベントに成長しています。

図書館とともにすすめるまち・教育・情報の未来

 **第21回 図書館総合展**

 **アートミュージアム・アンヌアーレ 2019**

2019年11月12日(火) - 11月14日(木)

パシフィコ横浜 展示ホールD / アネックスホール他



来場者層と出展者層 (第20回図書館総合展 実績)

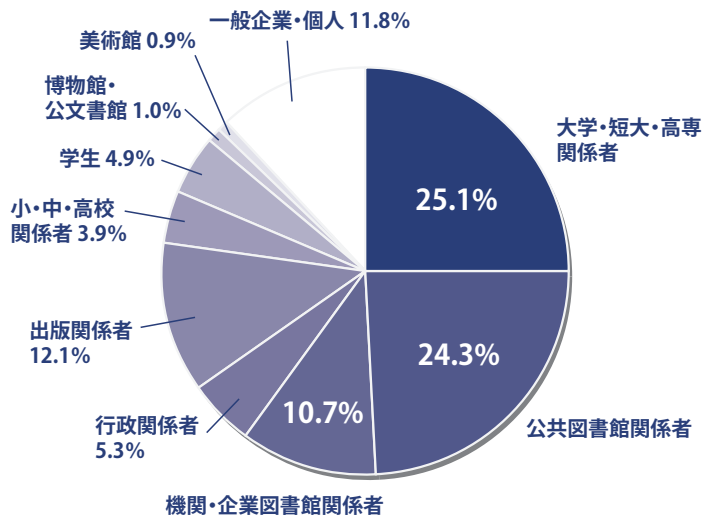
来場者 ▶ 31,774名

各館種の図書館関係者、教育関係者が内外から来場されます。多方面から図書館への注目が集まるなか、都市計画・企画担当の方々、地方議会の方々、他の文教施設の方々、出版関係の方々、IT・情報産業の方々などが目立つようになってきました。

出展者 ▶ のべ565件

什器・備品、システム、流通、人材管理、出版等の図書館関連企業のみならず、図書館そのもの、研究グループなど幅広い団体・機関が出展しています。

展示会場来場者の内訳 (※フォーラム参加のみの来場者を除く)



第21回 図書館総合展の運営方針

来場者・出展者のニーズに応え、また、図書館・研究・教育機関、出版・読書の発展に寄与すべく、以下の重点をもって企画にあたります。

図書館界の出会いと連携をすすめます

出展者↔来場者間はもちろん、出展者↔出展者、来場者↔来場者、出展者↔外部の結びつきの強化を図ります。

アクティブな来場者を増やし、実りの多い展示会場をつくります

来場者参加型企画を充実させて、意識と実行力のある層の集客を図ります。

図書館界のチャレンジを応援します

海外に学ぶ、他業界に学ぶ、様々な利用者に学ぶ……等々、可能性の拡大を図ります。

2019年の開催スケジュール

3月

第21回図書館総合展
出展要項発表・申込み受付開始

5月18日(土)

図書館総合展2019
フォーラムin須賀川
(須賀川市民交流センターtette)

6月22日(土)～27日(木)

ALA・米国図書館研修2019
(ワシントン)

7月6日(土)

図書館総合展2019
フォーラムin札幌
(札幌市図書・情報館)

8月25日(日)～31日(土)

IFLA・ギリシャ図書館研修2019
(アテネ)

9月10日(火)

出展者説明会
(パシフィコ横浜 アネックスホール)

9月28日(土)

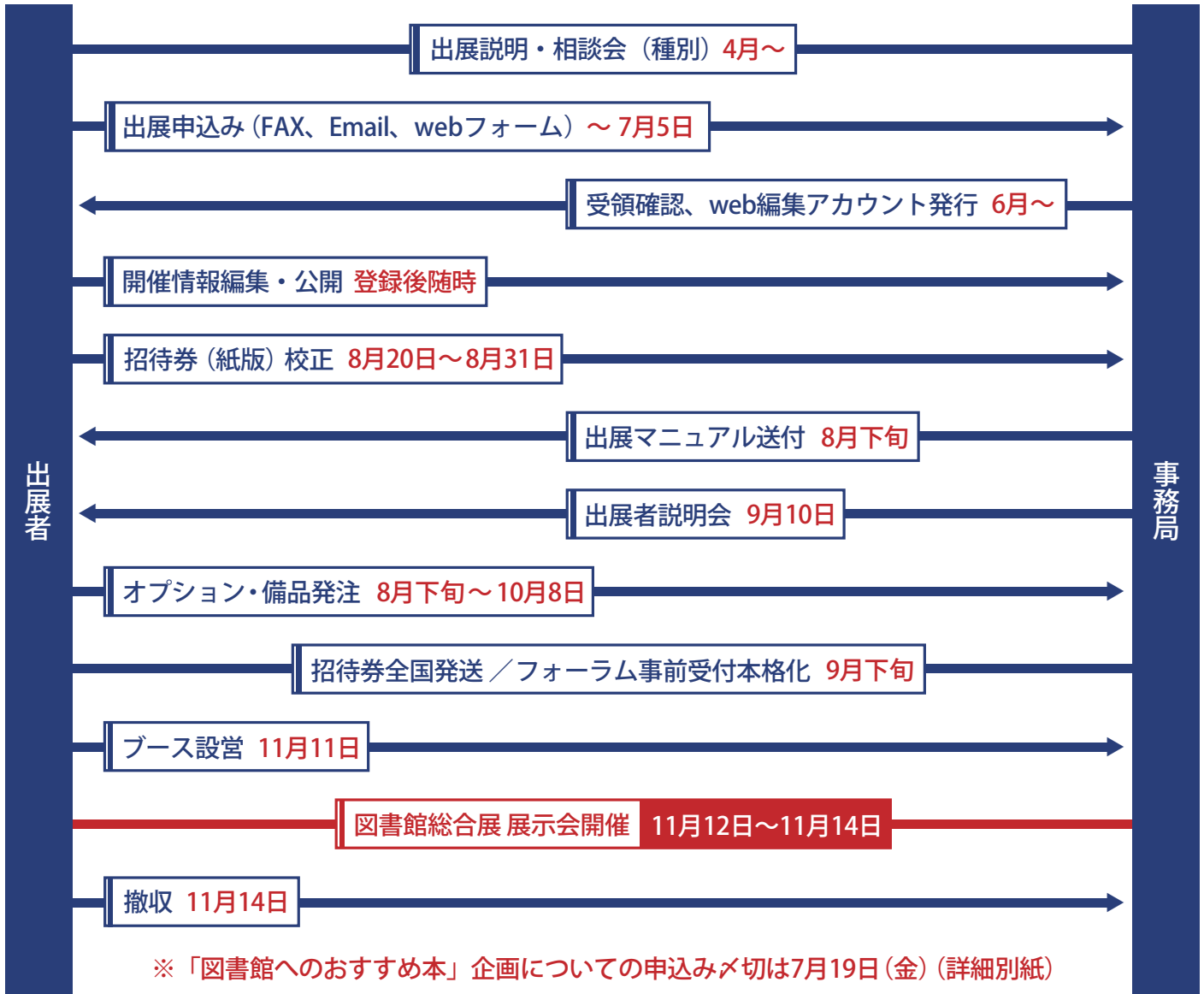
図書館総合展2019
フォーラムin大阪
(YMCA大阪国際センター)

11月12日(火)～14日(木)

第21回図書館総合展
パシフィコ横浜Dホール
アネックスホール



ご出展までの流れ



各出展種目の詳細とお申込みは図書館総合展の公式webサイトから

図書館総合展



<https://www.libraryfair.jp/>

出展種目

- ブース出展
- フォーラム開催
- 図書館へのおすすめ本
- コミュニケーション・ブース出展
- ポスターセッション
- 広告（特別協賛）

来場者参加型企画種目

- 全国学生協働サミット
 - 図書館キャラクター・グランプリ
 - こんなにある あなたも使える専門図書館 <パネル展示>
 - 全国の災害アーカイブ実施図書館 <パネル展示>
 - 新館さん いらっしゃい！ <パネル展示>
 - レファレンス大賞
- ほか

1. ブース出展

見本展示・実演・商談の場として、また全国の図書館員・研究者にとって発表の場、交流の場ともなっています。会期中、図書館情報学研究者等がガイドする「学生向け・図書館員になったばかりの人向け展示ブースツアー」も行われます。



3. 「図書館へのおすすめ本」出展

全国の出版社が自信をもって推す「図書館にこそ置かれるべき本」約1700点を展示します。会場には出版社の説明ブースも立ちます。



5. コミュニケーション・ブース/ポスターセッション

図書館・大学・博物館・美術館・文書館などの各種事業の紹介、研究者や学生団体の成果発表などが行われる、非営利部門の出展パートです。



2. フォーラム開催（講演会・ディスカッション）

3日間の会期中に約90コマが開催されます。先端の技術や研究成果などの発表、図書館界のトレンドをまとめたもの、また全国の関係者と交流を深めるものなどがあります。招待券・公式webサイト上に時間割を公開します。



4. スピーカーズコーナー/メーカーズラボ

展示会場内のオープンスペースで、図書館の実務で使えるような手作業の実演、ワークショップ、レクチャーなどを行っています。



6. 来場者参加型企画

来場者（お客様）が、会場内に“自分の場”をもちPRできる企画を多々用意しております。

※会期前にパネル展示用のデータを作成するなどしていただけますが、ご参加は無料です。

