

73

流通科学大学「文章表現Ⅱ」

流通科学大学「文章表現Ⅱ」
授業・図書館・地域書店の
コラボによる読書推進活動

「文章表現Ⅱ」の目的と特徴

- 本や資料をうまく活用できるようになる
- 論理的な文章が書けるようになる
- 自分の意見や考えを伝える力が身につく

読書
読書感想文の書き方講座
読書感想文の書き方講座
読書感想文の書き方講座

書店とのコラボ講座
書店とのコラボ講座
書店とのコラボ講座

新聞づくり
新聞づくり
新聞づくり

POPづくり
POPづくり
POPづくり

学生のおすすめの
「読書のから
10冊を厳選
紹介」を
選んでいただい
ています！

直木賞
受賞作！

読書感想文の書き方講座

流通科学大学

99%の会社は知らない

読書感想文の書き方講座

KBC × 流通科学大学
「文章表現Ⅱ」

学生の
TOP商品を
KBC参加書店が
10冊 贈呈

モモ

モリアーティ



74

流通科学大学「文章表現Ⅱ」チーム

学生主体の読書推進活動

読書会

図書館主催イベントへの参加

書店とのコラボ

ゼミイベント

のびのびと読書推進活動
のびのびと読書推進活動