


第19回図書館総合展 2017/11/7-9

流通科学大学「文章表現Ⅱ」

授業×図書館×地域書店の
コラボによる読書推進活動

「文章表現Ⅱ」の目的と特徴

- ★ 本や資料をうまく活用ができるようになる
- ★ 論理的な文章が書けるようになる
- ★ 自分の意見や考えを伝える力が身につく





流通科学大学
オリジナルテキストで
学んでいます

投書

毎日新聞 2017/8/1
神戸新聞 2017/8/23
愛媛新聞 2017/7/15

受講生の意見文が掲載

書店とのコラボ講義






井戸書店 森忠延さんによる講義「読書のすすめ」



図書館の
書評コンテストに
全員応募！

2016年度は
ゲスト講師のおすすめ本
を選んだ学生が
みごと最優秀賞に！

ゲスト講師の
今年のおすすめ本



新聞づくり

お気に入りの新聞記事を持ち寄り、
オリジナル新聞を作成






POPづくり





学生の作ったPOPを図書館に掲示

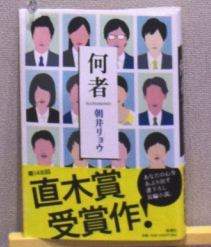
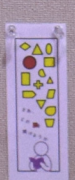
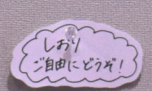
POPを書店に提供

兵庫県内の10書店でコラボフェア開催



学生のおすすめの
一冊のPOPから
10点を厳選、
特設コーナーを
設けていただいで
います！



| | |
|------|---------------------------------------|
| 発行所 | 角川 |
| 刊行年 | 2012年 |
| 著者 | 朝井 リョウ |
| 代表者 | 角川書店株式会社 〒100-0001 東京都千代田区有楽町1-3-1 |
| 発行人 | 角川書店株式会社 |
| 編集者 | 角川書店株式会社 |
| 印刷者 | 角川書店株式会社 |
| 刷り数 | 角川書店株式会社 |
| 発行部数 | 角川書店株式会社 |
| 定価 | 角川書店株式会社 |
| ISBN | 角川書店株式会社 |

流通科学大学

