

愛知大学 文学部
図書館情報学専攻
加藤ゼミ

児童クラブにおける 読書推進活動



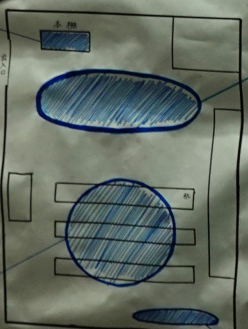
本の貸し出し

はじめに

読み聞かせ

児童クラブの読書推進活動は、児童の読書習慣の定着を図ることを目的として実施している。読書は、児童の知識の習得や情操の陶冶に大きく貢献する。本活動を通じて、児童が読書を通じて学び、成長することを期待している。

児童クラブの
見取り図



読書カード

児童クラブの先生
へのコメント

おわりに

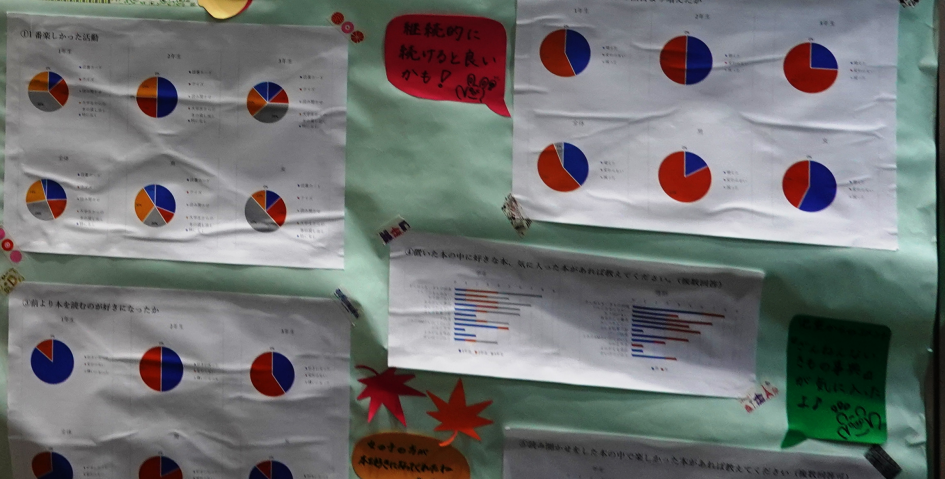
アンケート 調査結果

第1回



元から本が
好きの子が多いわ

第2回



継続的に
読書と良い
かも？

書

A vertical strip of various posters and notices on the right side of the page. It includes small images of books, text about library services, and other announcements. The text is mostly in Japanese and is partially obscured by the main survey posters.

書店のポップ戦略

一般向けアクト

計239名に印ま!

書店員向けアクト

計26名に印ま!

はじめに
我が国の子どもの読書離れが深刻化していること、おととしは、書店・図書館のPOP戦略が重要視されています。本館では、POP戦略の重要性を認識し、読者の読書離れを食い止めるために、POP戦略を推進してまいりました。本館では、POP戦略の重要性を認識し、読者の読書離れを食い止めるために、POP戦略を推進してまいりました。

POP戦略の重要性
POP戦略は、書店の売上を伸ばすための重要な手段です。読者の読書離れを食い止めるために、POP戦略を推進してまいりました。

POP戦略の推進方法
POP戦略を推進するためには、読者の読書離れを食い止めるために、POP戦略を推進してまいりました。

POP戦略の効果
POP戦略を推進した結果、読者の読書離れを食い止めるために、POP戦略を推進してまいりました。

POP戦略の課題
POP戦略を推進する上で、読者の読書離れを食い止めるために、POP戦略を推進してまいりました。

POP戦略の今後の展望
POP戦略を推進し、読者の読書離れを食い止めるために、POP戦略を推進してまいりました。



可成り文芸系でメディア系学生
ラーニングコミュニティ
ゲームをやるということ
: gamic+の挑戦

7月4日 日曜日

女子学生 女子学生